

mel & koffie



GESTALTE DEINE ZUKUNFT MIT DER MEL & KOFFIE FRANCHISE- PARTNERSCHAFT.

Gerade bei Brot ist das Vertrauen in die Marke extrem wichtig. Bodenständigkeit, Ehrlichkeit und Verlässlichkeit sowie bedingungslose Frische und Top-Qualität sind die Eckpfeiler unserer Marke mel & koffie.

Unsere Mission:

Ein ganzheitliches Sinneserlebnis zu schaffen

Wir setzen auf ehrliches Handwerk, hochwertige (Bio-)Rohstoffe, gelebte Nachhaltigkeit und ein faires & starkes Miteinander. Der herrliche Duft frischer Backwaren, die hellen und freundlichen

Backstuben und die in der Luft liegende Note aromatischen Kaffees laden zum Verweilen und genießen ein. So schenken wir unseren Kund:innen eine genussvolle Auszeit.



UNSERE WERTE UND UNSERE VISION



C.H.A.S.E.

Bei uns stehen die Werte Customer, Humanity, Authenticity, Sustainability, Excellence im Mittelpunkt. Sie sind der Motor, der uns antreibt und inspiriert. Unser Selbstverständnis beruht auf der Leidenschaft für das Bäckerhandwerk und der Wahrung von Traditionen. Herzlichkeit leitet unseren täglichen Kundenkontakt und wir begegnen jedem Menschen in seiner ganzen Persönlichkeit und schätzen Diversität.

Unser Ziel ist es, „Wohlfühl- und Erlebnisorte“ zu schaffen, an denen Kund:innen und Mitarbeiter:innen gleichermaßen in höchstem Maße wertgeschätzt werden und unvergessliche Geschmackserlebnisse genießen können.

Haben wir Deinen Unternehmer:innengeist geweckt?

Dein
Peter Ostendorf,
Gründer mel & koffie

INHALT

5	mel & koffie ist ...
6	Unsere Erfolgsgeschichte
7	Unsere Produkte
8	Das Geschäftsmodell – Unser Franchise-System – Deine Vorteile
10	Unser Marketingkonzept
11	Die Backstube
12	Trainings und Weiterbildung
13	Partnerschaft auf Augenhöhe – ein starkes Miteinander
14	Zukunft
15	Mehr Unternehmer:innen braucht das Land



UNTER- NEHMENS- FAKTEN

Gründer:

Peter Ostendorf

Gründungsjahr:

2021

Mitarbeiter:innen:

75

Zielgruppe:

städtisch, genussaffin, aktiv und unterwegs. Kund:innen von mel & koffie lieben qualitativ hochwertiges, frisches Brot und hervorragenden Kaffee to go oder to stay.

Bäckereien:

Alser Straße 32, 1090 Wien

Taborstraße 37, 1020 Wien

Josefstädter Straße 81–83, 1080 Wien

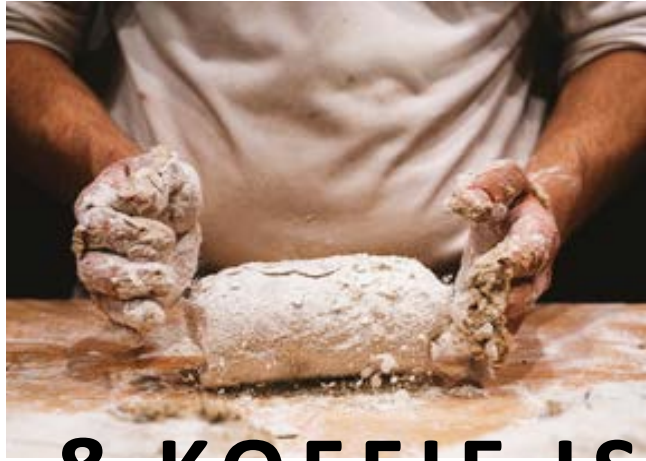
Jakominiplatz 23, 8010 Graz

Hietzinger Hauptstraße 28, 1130 Wien

Berlin – coming soon

Peter Ostendorf

- Fachkompetenz seit über 30 Jahren
- war 12 Jahre lang verantwortlich für die größte Filialbäckerei Österreichs, mit erfolgreichem Turnaround.
- gründete 2021 mel & koffie mit dem Ziel der langfristigen Ausrichtung als Familienunternehmen.



MEL & KOFFIE IST ...

Mel ist Brot, Gebäck und süße Schnecken

„Mit diesem Erbe in unseren Händen vereinen wir in jeder unserer Köstlichkeit die Tradition und das Handwerk vergangener Zeiten mit dem Geschmack der Gegenwart!“

Unsere Art, Brot zu backen, ist fast so alt wie unser Name: „mel“ ist der alte Name für Mehl, „koffie“ der historische Name für Kaffee.

Mit dem innovativen Konzept der handwerklichen Qualitätsbäckerei in dicht bewohnten Wohnvierteln positioniert sich mel & koffie in einem vielversprechenden Wachstumssegment. Gebacken wird vor Ort mit vorwiegend Bio-Rohstoffen in einer Schaubackstube.

„Mel“, die bodenständige Grundzutat ist das Fundament sämtlicher bei uns erhältlicher Backwaren. Und genau deshalb gehen wir hier keine Kompromisse ein: Das im mel & koffie verwendete Mehl ist aus biologischer Landwirtschaft und wird mit viel Liebe ausschließlich per Hand vor Ort verarbeitet.

„Wir legen viel Wert auf das Ursprüngliche, das Handwerk und die Zutaten. Es werden nur hochwertige, vorwiegend biologische und saisonale Produkte eingesetzt“, so der Gründer Peter Ostendorf. Alle Köstlichkeiten werden ausschließlich frisch vor Ort produziert und gebacken, die Kund:innen finden bei uns ausgewählte Sorten Brot, Gebäck und Süßes wie Milchlaibchen und gefüllte Schnecken. Besonders diese erfreuen sich großer Beliebtheit.

Koffie steht für ein außergewöhnliches Kaffeelerlebnis

Wie der Name bereits verrät, hat ausgezeichneter Kaffee bei uns im mel & koffie einen ebenso hohen Stellenwert wie hervorragende Backwaren. „Koffie“ ist das erste europäische Wort für Kaffee, sein Ursprung liegt im Niederländischen. Die Bohnen werden in einer kleinen Rösterei nach eigener Rezeptur geröstet. So entsteht ein Kaffee, der durch seine einzigartige Verbindung von nussigen Aromen und dem sanften Geschmack von Marzipan begeistert und jede Kaffeespezialität zu einem Genuss werden lässt.



UNSERE ERFOLGSGESCHICHTE

- 2021** Gründung in Wien mit der ersten Bäckerei,
Alser Straße 32, 1090 Wien
- 2022** Eröffnung der zweiten Bäckerei,
Taborstraße 37, 1020 Wien
- 2023** Eröffnung der dritten Bäckerei,
Josefstädter Straße 81–83, 1080 Wien
- 2024** Eröffnung der vierten Bäckerei,
Jakominiplatz 23, 8010 Graz
- 2024** Eröffnung der fünften Bäckerei,
Hietzinger Hauptstraße 28, 1130 Wien

Unsere Zielsetzung ist es, gemeinsam mit unseren Franchisepartner:innen Erfolge zu feiern. Wir wollen Menschen für das Unternehmer:innentum gewinnen und sie dabei begleiten, sich in der Welt der Selbständigkeit erfolgreich zu etablieren.



UNSERE PRODUKTE

Das Sortiment ist klar definiert und bietet doch genügend saisonale Abwechslung.

- traditionelle, handwerkliche Qualität
- Reiferaum: Die Teige ruhen hier über 20 Stunden
- Brot und Gebäck werden auf einer Steinplatte frisch gebacken
- keine Tiefkühlbackwaren
- überwiegend Bio-Produkte
- höchste Kaffeekultur: Unser Kaffee wird nach eigener Rezeptur geröstet
- modernes Ambiente und sichtbares Handwerk
- to go or to stay
- faires Preis-Leistungsverhältnis
- qualitative und hochwertige Rohstoffe
- bewährtes Netz von Lieferant:innen





DAS GESCHÄFTSMODELL UNSER FRANCHISESYSTEM – DEINE VORTEILE

mel & koffee versteht sich als Franchise-Zentrale und bietet das Erfolgsmodell Franchising an. Werde Gastgeber:in und Unternehmer:in mit dem mel & koffee-Konzept! Wir arbeiten mit standardisierten und prozessorientierten Geschäftsmodellen und begleiten unsere Franchisepartner:innen auf Augenhöhe.

Deine Vorteile – Dein Mehrwert:

- mel & kaffie ist ein einzigartiges, richtungsweisendes und innovatives Erfolgskonzept mit hoher Kundenloyalität, es gibt eine klare Abgrenzung zur klassischen Bäckereifiliale, da vor Ort frisch gebacken wird.
- wirtschaftliche Chancen und Zusammenarbeit auf Augenhöhe zwischen Franchisepartner:in und -geber, Wachstumsmöglichkeiten auf hohem Qualitätsniveau
- hohe Prozesssicherheit in einem professionellen System mit klaren System- und Qualitätsvorgaben
- höchste und gleichbleibende Qualität bei den Produkten
- intensive und laufende Unterstützung seitens der mel & kaffie Franchisezentrale sowie durch das kompetente Franchise-Management-Team in allen Bereichen wie umfangreiche Schulungen, Synergiemöglichkeiten in den Bereichen Marketing, Einkauf, Bestellungen, Warenwirtschaftssystem, etc.
- sehr faires und attraktives Preis-Leistungsverhältnis für die Kund:innen
- alle Produkte sind ausschließlich bei mel & kaffie erhältlich
- familienfreundliche Arbeitszeiten, mel & kaffie versteht sich als Familienbetrieb
- Produktion tagsüber
- nachhaltiges Arbeiten (keine TK-Logistik, Einsatz von Bioprodukten, etc.)
- IT-gestützte Backprogramme
- Digitalisierung der internen Prozesse
- Betriebszeiten von 06:00–20:00 Uhr von Montag bis Samstag, keine Nacharbeit! Auch Sonntag möglich.

Was sind unsere Erwartungen an unsere Franchisepartner:innen?

- Liebe zum Handwerk und zu den Produkten
- unternehmerisches Denken, Führungsqualitäten und Organisationstalent
- Bereitschaft ein langfristiges Vertragsverhältnis einzugehen
- Ausgeprägtes Hygiene – und Sauberkeitsempfinden
- Identifikation mit der Corporate Identity, der Vision, der Mission und den mel & kaffie-Kernwerten sowie der Wille zur Weiterentwicklung der mel & kaffie-Welt

Franchise: Fakten und Zahlen

Franchise-Geber seit: 2023

Franchise-Zentrale: Wien, Josefstädter Straße

Einmalige Einstiegsgebühr:

€ 35.000 für die Nutzung der Marke, des Know-hows, des mel & kaffie Geschäftskonzeptes, die laufende Unterstützung, das Buch der Partnerschaft und sämtliche Schulungsinhalte

Gesamtinvestition: standortabhängig

Erforderliches Eigenkapital:

€ 70.000–150.000 (standortabhängig)

Laufende Lizenzgebühren:

7% vom Gesamtnettoumsatz Deiner mel & kaffie-Bäckerei

Gebietsschutz: Ja

gesucht werden Franchisepartner:innen im gesamten deutschsprachigen Raum

Verträge:

Franchisevertrag, Laufzeit mind. 10 Jahre mit Option auf Verlängerung

Ab Vertragsunterschrift:

Start der Onboarding-Phase (Trainings und Weiterbildung)
Über weitere Einzelheiten und konkrete Rahmenbedingungen informieren wir gerne in einem persönlichen Gespräch.



UNSER MARKETINGKONZEPT

mel & kaffee ist eine starke und unverwechselbare Marke und darf sich schon über einen hohen Stammkund:innenanteil freuen. Dies gilt es kontinuierlich weiterzuentwickeln, mit viel Leidenschaft und höchsten Qualitätsansprüchen.

Die Kommunikationskanäle:

- Website
- Social Media:
Facebook und Instagram
- stimmiges Design
- Promotions- und Kundenbindungsaktionen wie Sammelpass
- Kooperationen mit passenden Unternehmen
- laufende PR-Arbeit und positive Pressebeiträge

DIE BACKSTUBE

Wir setzen auf natürliche und authentische Materialien. Beim Betreten unserer Backstuben wird man von einer warmen und hellen Atmosphäre empfangen.

Buchenholz, viel Licht und eine einsehbare Backstube vermitteln ein angenehmes, wohliges Gefühl und präsentieren die Produkte bestens.

Shop-Größe:

Auf Verkaufsflächen von 100 bis 200 m² setzen wir auf ein modernes Lifestyle-Ambiente.

Freie Standortwahl:

Derzeit suchen wir Franchisepartner:innen im gesamten deutschsprachigen Raum mit Gebietsschutz

Geschäftstyp:

Bäckerei mit eigener Produktion

- Die allgemeinen Raumanforderungen für einen mel & kaffee-Standort belaufen sich auf mindestens **100 m²** Nutzfläche, bestehend aus einem Verkaufsraum (ca. **50 m²**), der Schaubackstube (ca. **30 m²**) und Nebenräumen, aufgeteilt in Personalraum, Personal-WC und Lagerbereich (**20 m²**).
- Eine für die Kund:innen vorhandene Sicht in die Backstube ist **zwingend** zu gewährleisten.
- Für einen ganzjährig positiven Umsatzverlauf ist eine mögliche Aufstellung eines Gastgartens von großem Vorteil.

Die Lage

Der Standort sollte eine prominente Lage im Stadtteil sein. Nebeneiner gemischten Bebauung (Wohnungen, Büros, Schulen, Geschäfte) sollte der Standort eine Mindestfrequenz von 6000 Personen/Tag haben. Eine gute Sichtbarkeit ist wichtig für den Erfolg. Idealerweise gibt es eine Busstation/Straßenbahnstation/U-Bahn-Station in unmittelbarer Nähe.

Technische Anforderungen

mel & kaffee benötigt einen Anschlusswert von 80 kw, die Maschinenliste ist im Intranet hinterlegt. Außerdem ist es wichtig, dass die Außengeräte des Reiferaums untergebracht werden können. Hier empfiehlt sich ein darunterliegender Kellerraum oder ein anliegender Außenplatz. Wichtig: Die Lärmbelastung wird zwar durch entsprechende Geräte reduziert, kann aber nicht ganz eliminiert werden, die aktuelle Geräuschhöhe ist im Intranet bei den technischen Anlagen ersichtlich. Ab 8 Verzehrpunkten ist ein Kund:innen-WC zu errichten.





TRAININGS UND WEITERBILDUNG

Unsere Partner:innen und Mitarbeiter:innen werden in Wien in unserer größten Backstube in der Alser Straße 32 von unserem professionellen Team bestens geschult und begleitet. Erlern wird alles, was für einen erfolgreichen Start nötig ist. Sowohl Produkt- als auch unternehmerische Themen werden hier ausführlich nähergebracht.

- Information zur Marke mel & kaffie
- Begeisterung für traditionelles Handwerk
- Produktschulungen
- Marketing und Vertrieb
- relevante Systemschulungen



PARTNERSCHAFT AUF AUGENHÖHE EIN STARKES MITEINANDER

Transparente Zusammenarbeit, hochwertige Produkte und klare Spielregeln
sind für uns Voraussetzung.





ZUKUNFT

Wir bauen mel & kofie zu einem höchst modernen, international agierenden Franchiseunternehmen auf, setzen Trends und sind ganz nahe an Konsument:innen und bei unseren Mitarbeiter:innen.

**Unser Antrieb:
Leidenschaft, Qualität und Handwerk.**



MEHR UNTERNEHMER:INNEN BRAUCHT DAS LAND UND DIE (FRANCHISE-) WIRTSCHAFT.

Werde mel & koffie Franchisepartner:in und nutze die Chance, Teil einer dynamischen Erfolgsgeschichte zu werden, in der Du deine Leidenschaft in ein blühendes Geschäft verwandeln kannst. Sei Dein:e eigene:r Chef:in, gestalte Deine Zukunft nach Deinen Vorstellungen und profitiere von einem bewährten Geschäftsmodell, um Deine unternehmerischen Träume zu verwirklichen. Trete in eine starke Gemeinschaft ein, die Dich unterstützt, Dir wertvolles Know-how liefert und Dir dabei hilft, Deine Ziele zu übertreffen. Ergreife diese Gelegenheit, um Deine Fähigkeiten zu entfalten, finanzielle Unabhängigkeit zu erlangen und eine nachhaltige Erfolgsgeschichte aufzubauen. Werde Teil von mel & koffie. Wir freuen uns von Dir zu hören!

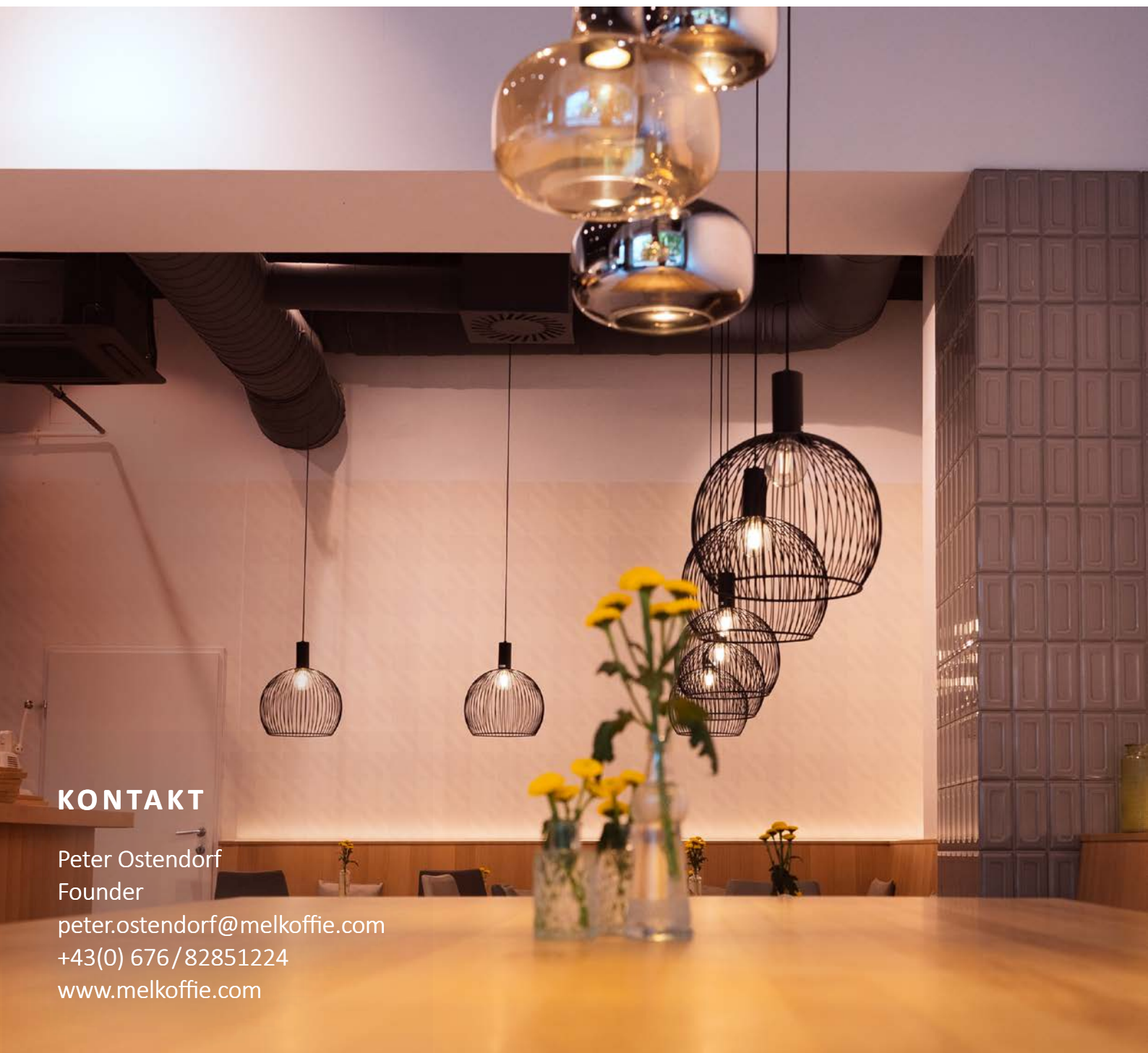
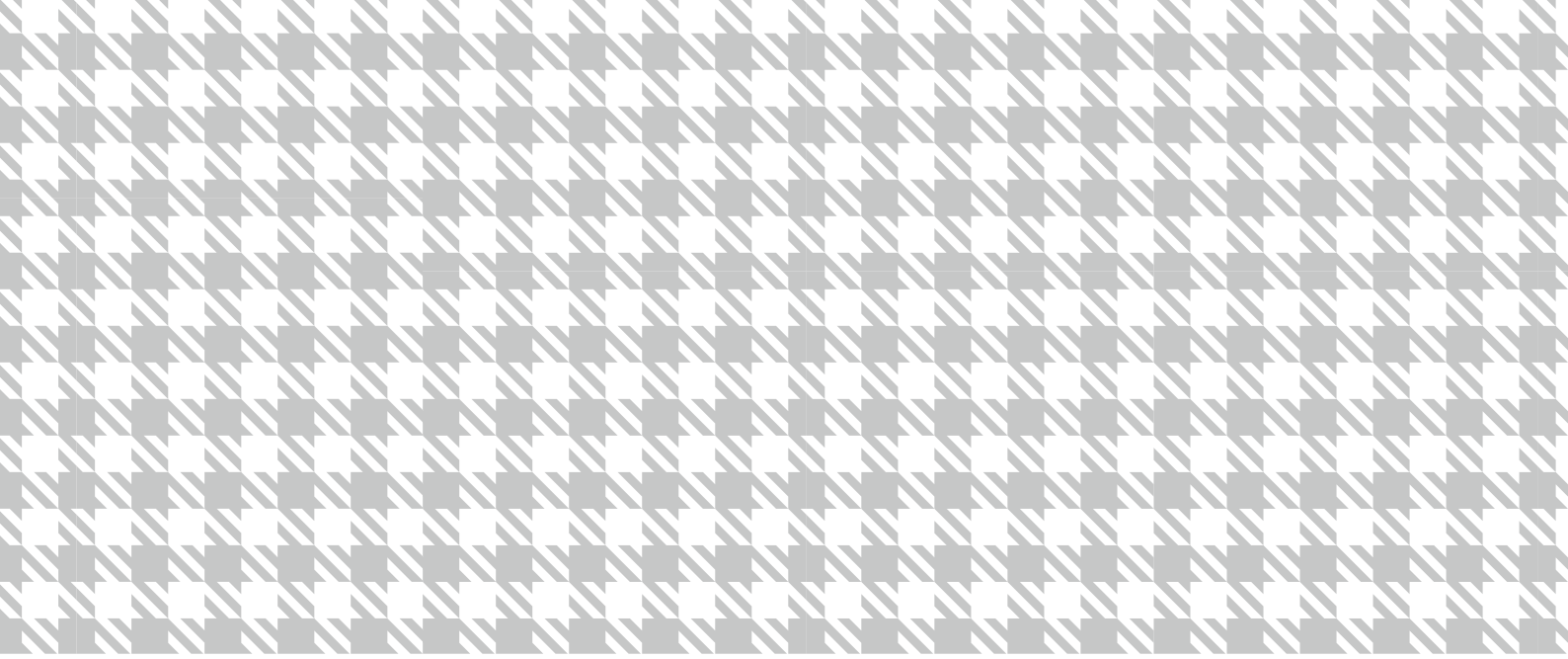
Peter Ostendorf,
Gründer mel & koffie

„Geradezu ideal ist für viele Frauen die Möglichkeit, sich im Rahmen eines Franchisesystems selbstständig zu machen. Im Franchising sind „weibliche“ Qualitäten wie vernetztes Denken, schnelle und rationale Entscheidungen und weniger egoistischer Erfolgs- und Geltungsdrang gefragt.“

Frauen fällt es oft leichter, bewährte Ideen anzunehmen – sie müssen sich nicht als „der klassische starke Unternehmer“ profilieren, sondern erkennen die Vorteile der erhöhten Sicherheit in einem Netzwerk. Und im Franchising braucht die Unternehmerin Durchhaltevermögen, Einsatzbereitschaft und Führungsqualitäten – sind das nicht auch „typisch weibliche“ Eigenschaften?“

Mag.^a Waltraud Martius,
Geschäftsführerin & Senior Consultant Syncon





KONTAKT

Peter Ostendorf

Founder

peter.ostendorf@melkoffie.com

+43(0) 676/82851224

www.melkoffie.com

